

Avery Dennison
Materiały do etykiet i opakowań
Przewodnik po innowacjach

Europa
2022

Zrównoważone rozwiązania w zakresie etykiet

“

Każda nowa wersja materiału jest bardziej zrównoważona od poprzedniej. A wszystkie wsparte są naszymi niezrównanymi globalnymi możliwościami produkcyjnymi i serwisami wytyczającymi standardy branżowe.

”



Spis Treści

- 2 Trendy w zakresie opakowań zrównoważonych
- 4 Przepisy dotyczące etykiet i opakowań
- 6 Co to znaczy, że opakowanie nadaje się do recyklingu?
- 8 AD Circular
- 10 Projektowanie z myślą o recyklingu
- 14 Rozwiązania dekoracyjne
- 18 Gama produktów Sustainable ADvantage
- 20 Narzędzie do oceny cyklu życia

Na okładce: Zrównoważony rozwój jest niewątpliwie wysiłkiem zespołowym. Firma Avery Dennison z dumą współpracuje z producentami, właścicielami marek, projektantami i innymi podmiotami branży opakowaniowej przy opracowywaniu innowacyjnych rozwiązań chroniących naszą planetę.

Rozwój gospodarek o obiegu zamkniętym wspierają innowacyjne rozwiązania w zakresie etykietowania produktów

W firmie Avery Dennison rozumiemy cele zrównoważonego rozwoju, które wyznaczyły sobie inne marki, ponieważ sami postawiliśmy sobie ambitne zadania w tym zakresie. Jest wśród nich pełne pasji zaangażowanie w tworzeniu innowacji przyspieszających rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym, ograniczających wpływ na środowisko i wskazujących sposoby regeneracji systemów naturalnych.

Dla właścicieli marek, przetwórców, sprzedawców detalicznych i konsumentów oznacza to stale rozwijające się źródło rozwiązań w zakresie etykiet i opakowań, otwierające nowe możliwości przy tworzeniu opakowań nadających się do przetworzenia, wykorzystujących surowce pochodzące z recyklingu i ze źródeł odnawialnych oraz pozyskiwane w odpowiedzialny sposób. Łącząc funkcjonalność, która wspiera sposób, w jaki świat dzisiaj handluje i prowadzi działalność biznesową.

Przez kleje, które sprawiają, że sztywne plastikowe opakowania łatwiej nadają się do recyklingu, po inteligentne etykiety, które radykalnie ograniczają ilość odpadów poprzez umożliwienie śledzenia każdego produktu w trakcie jego produkcji i użytkowania, tworzy się coś, co nazywam „trójkątem trifecta”. Składa się on z technologii cyfrowej, materiałów łączących fizyczny przedmiot z możliwościami cyfrowymi oraz oprogramowania atma.io, platformy cyfrowej nadającej każdemu produktowi unikalną tożsamość cyfrową, śledzącej, sortującej i zarządzającej wszystkimi zdarzeniami w cyklu życia produktu.

Krótko mówiąc, oferujemy rozwiązania, których nie znajdziesz nigdzie indziej. Wszystkie są opracowywane zgodnie z naszym podejściem EcoDesign, w którym każda wersja materiału jest bardziej zrównoważona od poprzedniej. A wszystkie wsparte są naszymi niezrównanymi globalnymi możliwościami produkcyjnymi i serwisami wytyczającymi standardy branżowe, więc możesz mieć pewność, że dostaniesz to, czego potrzebujesz, kiedy tego potrzebujesz.

Świat się zmienił w następstwie pandemii i rosnącej presji środowiskowej wymagającej większej uwagi niż kiedykolwiek. Jesteśmy tutaj, aby jak zawsze, pomagać Ci skutecznie nim kierować i go zmieniać.

Hassan Rmaile
Vice President and General Manager
Label and Graphic Materials EMENA
Avery Dennison



Trendy w zakresie opakowań zrównoważonych

Rosnący nacisk na zrównoważony rozwój i ograniczenie emisji CO₂ nasila dyskusję w branży etykiet i opakowań. Zapotrzebowanie na rozwiązania przyjazne dla środowiska rośnie i wymaga od producentów i właścicieli marek ciągłego ewoluowania.



Regulacje dotyczące zrównoważonego rozwoju

Na całym świecie, rządy państw zachęcają producentów na poziomie lokalnym i krajowym do redukcji śladu węglowego. Produkty konsumenckie w opakowaniach o ograniczonym cyklu życia stwarzają ogromne możliwości na ograniczenie ilości odpadów w skali globalnej. Plan działania na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym w Europie o wartości 6,2 miliarda euro jest jednym z działań w tym kierunku. Zobowiązuje on do zwiększenia recyklingu do 75% wszystkich odpadów opakowaniowych do 2030 r.

Zamykanie pętli

Zgodnie z badaniem przeprowadzonym przez GlobalWebIndex¹, ponad 60% konsumentów chce opakowań, które są łatwiejsze w recyklingu i są coraz bardziej skłonni płacić więcej za produkty przyjazne dla środowiska i zrównoważone. Przeprojektowywanie programów recyklingu, tworzenie opakowań o wysokiej zawartości surowców pochodzących z recyklingu oraz systemy ponownego napełniania opakowań przemawiają do konsumentów, którzy chcą mniej odpadów i gospodarki o obiegu zamkniętym.

Internet of Things (IoT)

Konsumenci są coraz częściej podłączeni do świata cyfrowego i szukają produktów również z nim połączonych. Dzięki połączeniu opakowań z Internetem marki mogą dzielić się informacjami na temat pochodzenia, składników i możliwości recyklingu opakowań za pomocą jednego kodu QR, etykiety RFID lub znacznika NFC.

Wymyślanie opakowań na nowo

W czasie pandemii zakupy przez Internet zyskały na popularności, ponieważ umożliwiają natychmiastowy dostęp do rynków globalnych, a wiele firm oferuje szybką wysyłkę towarów w przystępnej cenie. Rosnąca liczba markowych opakowań dla e-handlu, a także opakowań przeciwdziałających kradzieży, zmienia sposób, w jaki firmy dostarczają swoje towary. Ponieważ ilość odpadów opakowaniowych wzrosła o 30% w ciągu zaledwie dwóch lat, niektóre marki porzuciły standardowe pudełka na rzecz pojemników i toreb dedykowanych do recyklingu.

Ograniczenie ilości plastiku

Zgodnie z ankietą Deloitte z 2021 roku², 43% brytyjskich konsumentów wyżej oceniło marki, które produkują bardziej zrównoważone opakowania, jednocześnie 64% wskazało, że redukcja plastikowych opakowań jest priorytetem. Alternatywy dla opakowań z tworzyw sztucznych obejmują zmianę opakowań i znakowanie bez użycia plastiku.

1. GlobalWebIndex, *Report: Sustainable Packaging in 2019*, dostęp w kwietniu 2020 roku.
2. www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html

Przepisy dotyczące etykiet i opakowań

Na całym świecie przepisy dotyczące etykiet i opakowań są bardziej niż kiedykolwiek skupione na kwestii zrównoważonego rozwoju. Unikanie niepowodzeń wymaga ciągłej weryfikacji i przestrzegania przepisów na każdym kroku.



Europejski Zielony Ład

Europejski Zielony Ład to plan UE na rzecz zrównoważonego rozwoju i osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych do 2050 roku.

Obejmuje on Plan Działań Gospodarki o Obiegu Zamkniętym, który koncentruje się na całym cyklu życia produktów i jest ukierunkowany na projektowanie opakowań, obieg produktów i zrównoważoną konsumpcję. Zasoby pozostaną w gospodarce UE tak długo, jak to możliwe w ramach planu.

Dyrektywa ramowa w sprawie odpadów (WFD)

WFD to narzędzie ochrony środowiska, określające sposób gospodarowania odpadami w ramach UE. Ma on na celu ograniczenie wpływu odpadów na środowisko i zachęca do wydajnego wykorzystywania zasobów poprzez ponowne wykorzystanie, recykling i inne formy odzysku surowców.

Dyrektywa w sprawie produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych (SUP)

W maju 2018 r. Komisja Europejska przyjęła nowe zasady dotyczące 10 produktów jednorazowego użytku wykonanych z tworzyw sztucznych, które coraz częściej zamiast w koszach na śmieci, znajdowano na europejskich plażach i w morzach. Dyrektywa obejmuje ograniczenie ilości plastikowych pojemników na napoje i żywność, a także plastikowych sztućców, torebek i owijek.

Dyrektywa obejmuje również nowe wymagania dotyczące projektowania opakowań, np. korki i wieczka połączone z pojemnikami na napoje, a także ustanawia cel zbiórki opakowań z tworzyw na poziomie 90%. Producenci są zobowiązani do przyczyniania się do podnoszenia świadomości konsumenckiej w zakresie zbiórki i segregacji odpadów.

Dyrektywa w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWD)

PPWD ustanawia wspólne zasady umożliwiające swobodny handel opakowaniami i produktami w opakowaniach na terenie UE, przy jednoczesnym zmniejszeniu ich wpływu na środowisko.

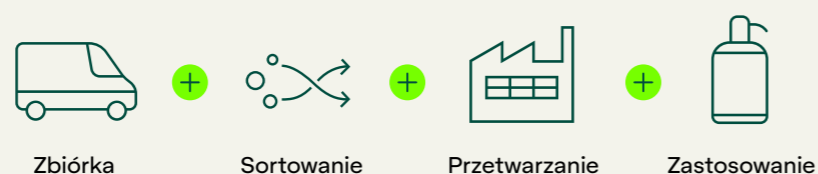
Dyrektywa definiuje wymagania dotyczące projektowania opakowań i wyznacza docelowe ilości zużytych opakowań, które muszą zostać poddane recyklingowi lub odzyskane we wszystkich państwach członkowskich UE.

Różnice w transpozycji pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi doprowadziły do znacznych różnic w wydajności gospodarowania odpadami opakowaniowymi na terenie UE.

Co to znaczy, że opakowanie nadaje się do recyklingu?

Aby produkt został uznany za "nadający się do recyklingu", musi być zebrany, posortowany, przetworzony i zastosowany – żadnego z tych etapów nie można wyeliminować

Procesy niezbędne do uzyskania klasyfikacji 'nadających się do recyklingu'



Łatwość recyklingu różnych rodzajów materiałów	Papier i tektura	Szkoło	Puszki metalowe	PET	HDPE	PP	PS
Zorganizowana zbiórka	●	●	●	●	●	●	●
Łatwość rozdzielania	●	●	●	●	●	●	●
Dostępność firm recyklingowych	●	●	●	●	●	●	●
Punkty sprzedaży surowców z recyklingu	●	●	●	●	●	●	●
Recyklaty dopuszczone do kontaktu z żywnością	●	●	●	●	●	●	●
Wpływ dekoracji na możliwość recyklingu	●	●	●	●	●	●	●

Legenda: ● Wyzwania techniczne ● Inne wyzwania ● W pełni ugruntowana

Zdolność do recyklingu w oparciu o rodzaj tworzywa sztucznego i zastosowanie



Masz więcej pytań dotyczących recyklingu i opakowań? Zapoznaj się z naszą [sekcją często zadawanych pytań](#) aby dowiedzieć się wszystkiego, od możliwości ponownego przetworzenia plastiku po sposoby, w jakie inteligentne etykiety mogą zmniejszyć ślad węglowy firmy.

Jaka jest różnica między recyklingiem chemicznym i mechanicznym?

Recykling mechaniczny

Recykling mechaniczny to metoda recyklingu odpadów na surowce wtórne bez zmiany ich podstawowej struktury. Materiały przechodzą ręczne lub automatyczne procesy sortowania w zakładach przeznaczonych do rozdzielania różnych strumieni materiałów. Po oczyszczeniu i zmieleniu surowiec jest pozyskiwany poprzez przetapianie i regranulowanie.

Recykling z butelki na butelkę

- Idealne sortowanie i brak zanieczyszczeń. Preferowana metoda dla obiegu zamkniętego w przyszłości.
- Przetwarzanie w obiegu zamkniętym na ten sam produkt, np. butelki.

Recykling tworzyw sztucznych z obniżeniem klasy surowca wtórnego

- Dla materiałów, które zostały odrzucone ze strumieni odpadów ze względu na zanieczyszczenia lub zmieszaną zawartość. Jest to obecnie najpowszechniejsza metoda stosowana w przypadku dużej części odpadów z tworzyw sztucznych PCR.
- Recykling do innych zastosowań, tj. odzież, meble ogrodowe, materiały budowlane.



Recykling chemiczny

Recykling chemiczny opisuje innowacyjne technologie przetwarzania odpadów z tworzyw sztucznych w surowce, które można wykorzystać do tworzenia nowych produktów. Ponieważ metody recyklingu chemicznego i ich wydajność różnią się, jego wpływ na środowisko i gospodarkę nadal podlega ocenie.

Pod względem użytkowym recykling chemiczny jest rozwiązaniem uzupełniającym recykling mechaniczny, gdy ten ostatni jest nieefektywny z powodu odpadów trudnych dla recyklingu mechanicznego, na przykład opakowań wielomateriałowych lub silnie zanieczyszczonych.

- Sortowanie jest nadal wymagane.
- Choć polimerów nie można mieszać, materiały wielowarstwowe można łatwo poddać recyklingowi chemicznemu.
- Główną zaletą tej metody jest to, że jej produktem są tworzywa, których właściwości nie różnią się od dziewiczych polimerów.



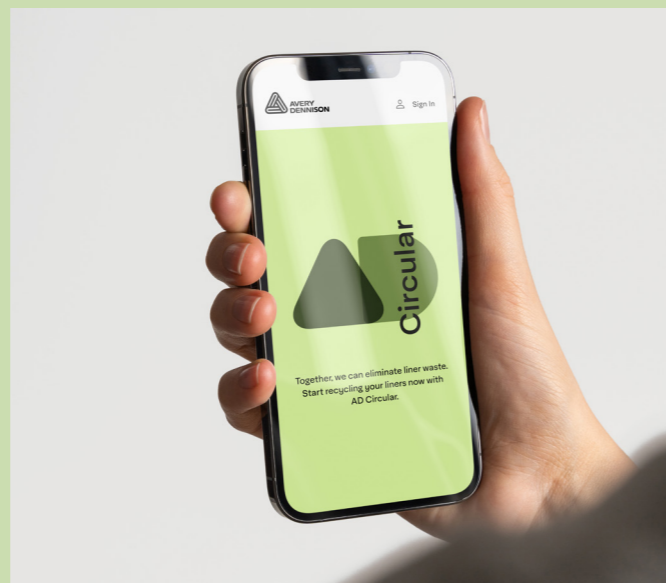
AD Circular

AD Circular ułatwia recykling odpadów materiałów podkładowych i może pomóc w zmniejszeniu śladu węglowego Twojej firmy, zwiększając jej skuteczność i przybliżając do modelu gospodarki w obiegu zamkniętym.

Wprowadziliśmy AD Circular, aby recykling zużytych podkładów był prosty i ekonomiczny. Potrzebujesz tylko kilku minut, aby przystąpić do programu, ale Twój udział może mieć znaczący wpływ.

Trzy proste kroki

- 1 Zarejestruj się online**
 W ciągu kilku minut możesz zarejestrować się w programie AD Circular, odwiedzając [stronę](#), a my dostarczymy kartony na Twoje zużyte podkłady.
- 2 Zaplanuj odbiór**
 IGdy Twoje opakowania będą pełne, użyj naszej aplikacji, aby zaplanować termin odbioru. Zebrane podkłady trafią do recyklingu.
- 3 Zobacz wyniki**
 Korzystając z aplikacji, możesz dowiedzieć się między innymi, ile odpadów oddałeś do recyklingu lub o ile ograniczyłeś wielkość emisji CO₂.



Korzyści są oczywiste

Przystępne cenowo Koszt uczestnictwa w programie AD Circular kształtuje się na poziomie obecnych kosztów utylizacji materiałów podkładowych. W zależności od Twojej lokalizacji i innych czynników możesz też uzyskać oszczędności.

Bezproblemowo Dzięki programowi AD Circular nie musisz się martwić kwestiami prawnymi ani dokumentacją. Zapewniamy zgodności z lokalnymi przepisami i upewniamy się, że nasze firmy recyklingowe również przestrzegają tych zasad i przepisów.

Każdy podkład jest akceptowany. Program AD Circular umożliwia recykling dowolnego podkładu, łącznie z podkładami innych producentów. Naszym celem jest ograniczanie ilości odpadów, niezależnie od ich pochodzenia.

“

Pracownicy Avery Dennison są szczerze zainteresowani kwestiami ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Za chwytliwymi sloganami kryje się prawdziwa motywacja i wysiłki mające na celu tworzenie zrównoważonych rozwiązań. Cieszymy się, że możemy razem pracować i przyczynić się do ograniczania odpadów i rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.

”

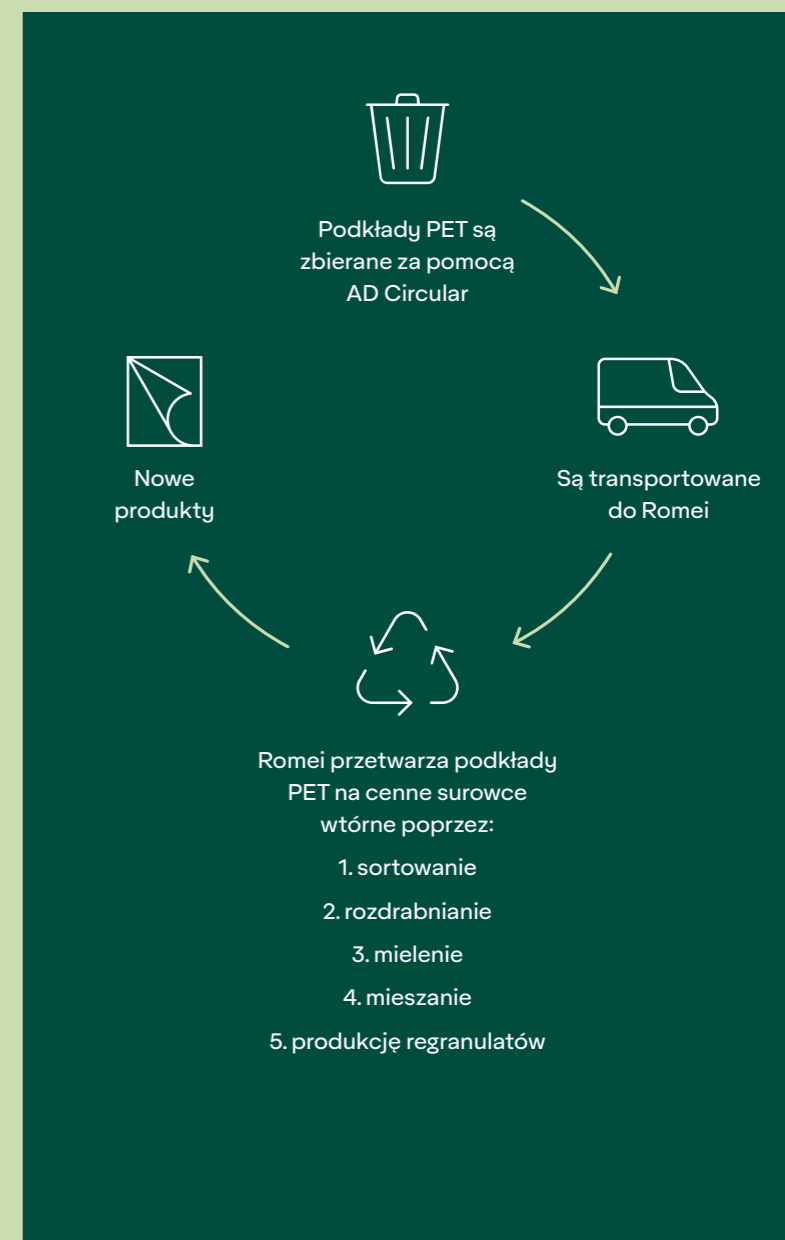
Daria Romei. Managing Director, Romei Replastics

Gospodarka o obiegu zamkniętym wspierana przez Romei Replastics i AD Circular

Aby pomóc naszym klientom w znalezieniu rozwiązań umożliwiających recykling, program AD Circular firmy Avery Dennison nawiązał współpracę z firmą Romei Replastics. Celem tej współpracy jest przetwarzanie odpadów etykietowych na nowe surowce. Proces obejmuje zbieranie podkładów PET z wykorzystaniem programu AD Circular, przetwarzanie ich w regranulaty wysokiej jakości i powtórne wykorzystanie w tworzeniu nowych produktów.

Istnieją dwa podstawowe czynniki, które należy wziąć pod uwagę podczas recyklingu podkładów PET: jakość odpadów etykietowych i lokalne przepisy. Odpady, które mają być przekształcone, muszą być czyste, podobnego rodzaju i prawidłowo ułożone na paletach przed transportem. Obecność zanieczyszczeń lub innych polimerów uniemożliwia recykling mechaniczny odpadów PET.

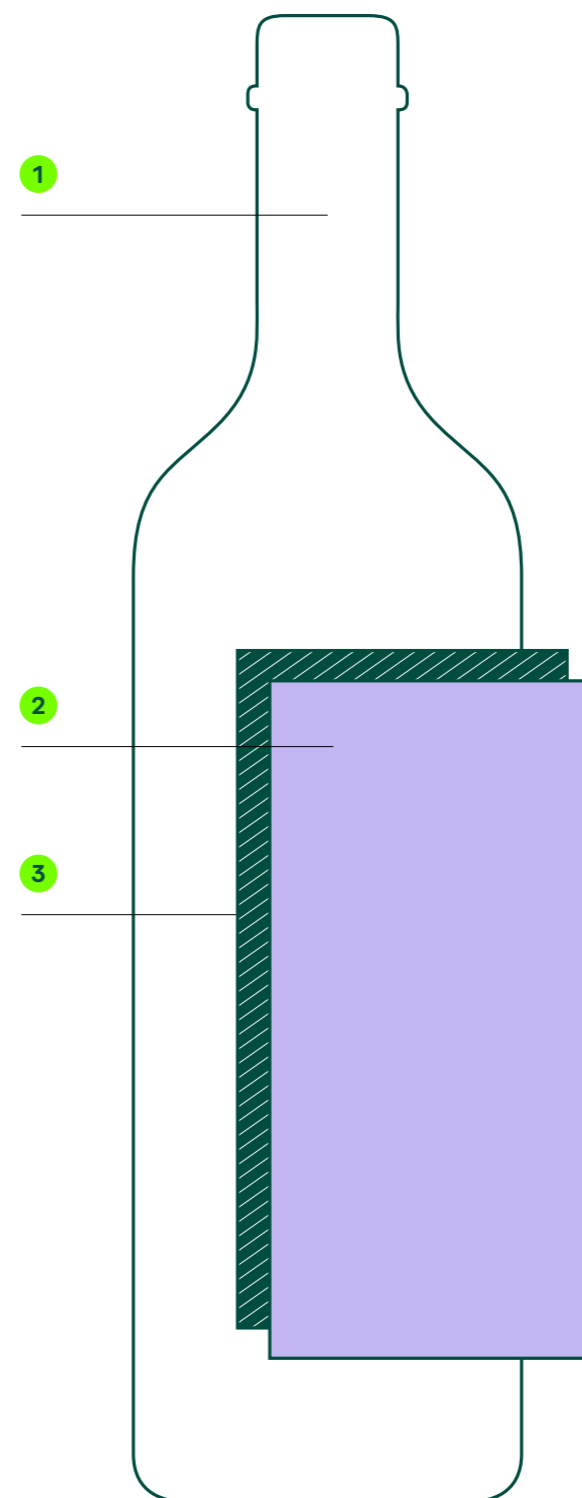
Jeśli trzy podstawowe wymagania dotyczące jakości są przestrzegane – brak zanieczyszczeń, unikanie mieszania z innymi tworzywami sztucznymi i odpowiednie opakowanie – materiał podkładowy PET nadaje się do ponownego wykorzystania.



Projektowanie z myślą o recyklingu

Wybór właściwego projektu etykiety zaczyna się od zrozumienia, w jaki sposób opakowanie powinno chronić produkt, zwiększać jego użyteczność i na koniec życia produktu, umożliwić jego przetworzenie i powtórne wykorzystanie.

1	2	3
Opakowanie	Materiał etykiety	Klej
<p>Produkt</p> <p>Dobór opakowania determinują wymagania dotyczące produktu, zawierające między innymi kwestie transportu, składowania i użytkowania oraz spełnienie innych wymogów dotyczących zgodności z obowiązującymi przepisami i regulacjami prawnymi.</p>	<p>Po wyborze materiału etykietowego spełniającego wymagania dotyczące produktu, zastanów się, w jaki sposób jego wygląd może sygnalizować, że Twój produkt i jego opakowanie tworzą rozwiązanie zrównoważone. Jaki materiał najlepiej pokaże Twoje zaangażowanie w rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym i jednocześnie będzie wyglądał atrakcyjnie na półce?</p>	<p>Zgodność etykiety zależy od doboru kleju właściwego dla danego rodzaju opakowania, wpływa na jego zgodność produktu z przepisami i regulacjami oraz na jego użytkowanie. Uniknij problemów, wybierając klej, który spełnia wymagania dotyczące Twojego produktu.</p>
<p>Użytkowanie</p> <p>Przy wyborze właściwego opakowania kluczowe znaczenie ma to, w jaki sposób konsumenci używają Twój produkt. Do produktów jednorazowych mogą lepiej pasować proste, funkcjonalne opakowania, podczas gdy produkty codziennego użytku mogą wymagać trwałego opakowania o atrakcyjnym wyglądzie.</p>	<p>Pewność, że etykieta wytrzyma na opakowaniu przez cały okres użytkowania produktu jest niezwykle ważne w aspekcie zrównoważonego rozwoju. Jeśli etykieta ma być czytelna przez cały cykl życia produktu, może wymagać zastosowania trwalszego materiału. W przypadku produktów codziennego użytku, kupowanych masowo i dobrze znanych konsumentom, odpowiedniejszym w kwestii dekoracji może być podejście minimalistyczne.</p>	<p>Ważne jest, aby etykieta pozostała w stanie nienaruszonym tak długo, jak to konieczne. Członek naszego zespołu pomoże Ci wybrać klej, który będzie pasował do Twojej aplikacji i pomoże Twojej marce osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju.</p>
<p>“Życie po śmierci”</p> <p>Analiza cyklu życia produktu powinna obejmować również opakowanie. Prawodawcy oraz konsumenci oczekują od marek tworzenia produktów, które umożliwiają zrównoważony rozwój. Konsumenci mogą wybrać inny produkt jeśli opakowania nie da się ponownie wykorzystać lub poddać recyklingowi.</p>	<p>Jak materiał etykiety wpłynie na możliwość ponownego przetworzenia opakowania po zakończeniu cyklu życia produktu? Dla zrównoważonych marek, które chcą ograniczyć ilość odpadów, właściwym wyborem może być na przykład etykieta ułatwiająca recykling opakowania lub kompostowalna razem z opakowaniem.</p>	<p>Etykieta nie powinna ograniczać możliwości ponownego przetworzenia lub ponownego wykorzystania materiału opakowaniowego. Jak klej wpłynie na zdolność ponownego wykorzystania lub przetworzenia opakowania, gdy produkt zakończy już swoje życie? Pamiętaj, aby wybrać rozwiązanie ułatwiające recykling, takie jak CleanFlake™.</p>



Czym jest EcoDesign?

Dokładamy wszelkich starań, aby każdy produkt był bardziej zrównoważony od poprzedniego, uwzględniając cały cykl życia produktu, zaczynając od surowców, a na odpadzie opakowaniowym tego produktu kończąc. Aby promować proaktywne myślenie, budować świadomość i umożliwiać naszym zespołom podejmowanie odważnych decyzji w zakresie rozwoju produktów, firma Avery Dennison przyjęła EcoDesign jako proces specyficzny w podejściu do tworzenia produktów.

“

EcoDesign to multidyscyplinarny i oparty na wielu kryteriach proces mający na celu rozwój produktów o najlepszym wpływie społecznym, środowiskowym i ekonomicznym.

EcoDesign to konkretna zasada dotycząca całego procesu projektowania, od pomysłu do wdrożenia, która kształtuje oddziaływanie naszych produktów na wszystkie aspekty dotyczące zrównoważonego rozwoju.

”

Flor Peña Herron
Sr. Sustainability & Circular Economy Manager EMEA,
Avery Dennison



Jakie są zalety EcoDesign?

1 Mniej materiałów i energii



W produkcji zużywa się mniej materiałów i energii. To chroni zasoby i ogranicza emisje.

2 Możliwość ponownego wykorzystania lub recyklingu



Stosowanie materiałów łatwych do zidentyfikowania, ponownego wykorzystania lub przetworzenia.

3 Stosowanie biomateriałów



Najlepszym wyborem jest użycie w projekcie opakowania jednego rodzaju materiału np. materiału biodegradowalnego, ze źródeł odnawialnych lub surowców wtórnych.

4 Maksymalizacja żywotności produktu



Kształty i zrównoważone materiały powinny być trwałe, co pozwoli wydłużyć żywotność produktu.

5 Uniwersalność, ponowne wykorzystanie i recykling



Opakowania powinny mieć wielokrotne zastosowanie, nadawać się do ponownego wykorzystania oraz być wytwarzane z materiałów nadających się do recyklingu.

6 Zmniejszenie emisji



Produkty powinny mieć odpowiednie wymiary, aby zaoszczędzić materiały, zmniejszyć zużycie paliwa podczas transportu i zredukować emisję CO₂.

7 Innowacyjność



Innowacje technologiczne mogą zoptymalizować wydajność produktu i umożliwić jego zrównoważony rozwój.

8 Zadowolenie klienta



Potrzeby konsumentów są zaspokajane przez coraz bardziej atrakcyjne produkty, które zadowolają coraz bardziej wymagającą grupę odbiorców.

9 Zaangażowanie



Firmy czerpią korzyści z innowacji i angażują się w ochronę środowiska.

10 Zróżnicowanie rynku



Zrównoważone produkty oferują wartość dodaną zapewniającą przewagę ich producentom.

Słowo o zrównoważonym rozwoju

“

Pracujemy z dumą i przekonaniem o słuszności celu, wykorzystując posiadaną wiedzę branżową i umiejętności w zakresie innowacji.

”

Od lipca ubiegłego roku Człowiek zużył więcej zasobów, niż Ziemia była w stanie odrodzić w ciągu roku. Choć może się to wydawać przytłaczające, podjęcie odpowiednich działań jest w naszej mocy i leży w zakresie naszej odpowiedzialności. Projektując i rozwijając materiały, które umożliwiają recykling i służą tworzeniu zamkniętych łańcuchów dostaw, podejmujemy wyzwania polegające na ograniczaniu ciągłej nadmiernej konsumpcji surowców.

W lutym 2021 roku uruchomiliśmy AD Circular, program recyklingu odpadów po podkładach etykietowych. Celem programu jest rozwiązanie problemu 607 000 ton dobrej jakości podkładów, które w Europie trafiają co roku na wysypiska śmieci lub do spalarni. Dzięki programowi AD Circular firmy mają dostęp do aplikacji internetowej, która upraszcza ten proces. Od planowania odbioru zużytych podkładów do uzyskiwania certyfikatów wskazujących, o ile udało się zredukować emisję CO₂ dzięki ich recyklingowi. Zdajemy sobie sprawę, że każdego roku produkujemy znaczącą ilość podkładów – naszym celem jest osiągnięcie do roku 2025 zbiórki na poziomie 75% naszej rocznej produkcji podkładów. Po zebraniu wszystkie odpady są przetwarzane – nic się nie marnuje. Produkty takie jak nasz podkład rBG, który zawiera 15% przetworzonych odpadów papierów podkładowych, doskonale pokazują, co można zrobić z czymś, co kiedyś było uważane za “śmieci”.

AD Circular to tylko jeden z przykładów jak tworzymy zrównoważone rozwiązania poprzez innowacje zmierzające w kierunku bardziej odpowiedzialnej przyszłości. I jesteśmy zdeterminowani, aby kontynuować. Mamy kilka ambitnych i ekscytujących celów na kilka następnych lat, które są mierzone, śledzone i weryfikowane przez organy zewnętrzne. Pracujemy z dumą i przekonaniem o słuszności celu, wykorzystując posiadaną wiedzę branżową i umiejętności w zakresie innowacji.







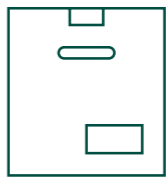
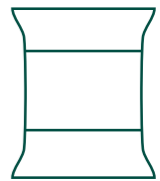
Chciałbym zakończyć jedną ważną uwagą. Jako liderzy branży, mamy przed sobą bardzo ważne zadanie ale nie zrobimy tego sami. Tradycyjne podejście dostawca-kupiec niekoniecznie wspiera kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, dlatego szukamy partnerów, z którymi moglibyśmy współpracować i wspólnie rozwiązywać problemy.

Jeśli chcesz omówić potencjalną współpracę partnerską, skontaktuj się z nami pod adresem adcircular@eu.averydennison.com

Niels Christian Schou
Director Sustainability & Marketing Excellence



Dekoracyjne rozwiązania dla każdego podłoża opakowaniowego

	 PET	 HDPE	 PP	 PS	 Szkło	 Metalowe	 Tektura	 Kompostowalna
Kluczowe segmenty zastosowania końcowego	<ul style="list-style-type: none"> • Napoje • Żywność • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Napoje • Żywność • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Żywność (nabiał) • HPC (drobne) 	<ul style="list-style-type: none"> • Napoje • Żywność 	<ul style="list-style-type: none"> • Napoje • Żywność 	<ul style="list-style-type: none"> • Napoje 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport • Logistyka 	<ul style="list-style-type: none"> • Żywność • Handel detaliczny
Rodzaje etykiet i gamy produktowe	<ul style="list-style-type: none"> • PP, papier (PSL) • PP (owijki) • Rękawy termokurczliwe 	<ul style="list-style-type: none"> • PE, MDO, papier (PSL) • Rękawy termokurczliwe • Papier (klejenie na mokro) 	<ul style="list-style-type: none"> • PP (PSL) • Papier (klejenie na mokro) • Druk bezpośredni 	<ul style="list-style-type: none"> • Folia (PSL) • Papier (klejenie na mokro) • Druk bezpośredni 	<ul style="list-style-type: none"> • Papier, PP (PSL) • Papier (klejenie na mokro) 	<ul style="list-style-type: none"> • Folie, papiery (PSL) • Druk bezpośredni 	<ul style="list-style-type: none"> • Papierowe DT/TT (PSL) 	<ul style="list-style-type: none"> • Papier, kompostowalna folia (PSL)
Aktualne rozwiązania Avery Dennison	AD CleanFlake™	Monomateriały etykiety foliowe rPE AD BioRenew™ PE Etykiety barierowe bez PVDC AD RDX™	Monomateriały rPP AD BioRenew™ PP Etykiety barierowe wolne od PVDC AD RDX™	Etykiety foliowe	AD CleanGlass™	AD RDX™	Papier / etykiety VI Papier z recyklingu	Etykiety z certyfikatem OK Compost

“

Współpraca z branżą i naszymi klientami jest kluczem do dostarczania zrównoważonych rozwiązań etykietowych przyszłości.

”





Musimy zmniejszyć nasz ślad węglowy. Nie tylko z korzyścią dla naszej planety, ale także dla osiągnięcia sukcesu marek zorientowanych na klienta. Wiedza o czekających nas wyzwaniach może być jednak zniechęcająca.

Na szczęście możemy pomóc.

Nasze portfolio zrównoważonych produktów i rozwiązań ADvantage zostało zaprojektowane tak, aby pomóc Ci w zużyciu mniejszej ilości zasobów naturalnych, redukcji emisji dwutlenku węgla, redukcji odpadów i przejściu w kierunku zrównoważonej gospodarki o obiegu zamkniętym.

Rozwiązania dla dzisiejszych marek konsumenckich

Handel detaliczny to coś, o czym często myślimy. Jako wiodący dostawca zrównoważonych rozwiązań dla handlu detalicznego w branży, wychodzimy naprzeciw potrzebom dzisiejszych marek. Opracowaliśmy innowacje, które pomagają tworzyć wygodne rozwiązania zorientowane na internetowy rynek post-pandemiczny, oraz rozwiązania, których konstrukcja i cel uwzględnia realia globalnego kryzysu środowiskowego. A wszystko to, aby jednocześnie zwiększyć wydajność, utrzymać marżę i wyprzedzić wymogi nowych regulacji prawnych.

Jest coraz lepiej.

Nasze produkty Sustainable ADvantage ułatwiają zmniejszenie wpływu opakowań na środowisko i mogą również podnieść Twoje kwalifikacje w zakresie zrównoważonego rozwoju bez obniżania wydajności i podwyższania kosztów wdrażania nowych rozwiązań. Ponadto, rozwiązania Sustainable ADvantage tworzone są zgodnie z zasadami EcoDesign tj. wykorzystanie etykiet z tego samego materiału co opakowanie w celu zwiększenia prawdopodobieństwa ponownego przetworzenia opakowania.



Robić różnicę

Jesteśmy dumni, że możemy przyczynić się do tworzenia lepszego świata. Zrównoważony rozwój jest dla nas czymś więcej niż tylko ambicją - to naprawdę sedno naszej działalności. W końcu chodzi o to, aby naprawdę wpłynąć na firmy naszych klientów, życie konsumentów, nasze społeczności i zdrowie naszej planety.

Mówiąc prościej, wybierając rozwiązanie Sustainable ADvantage zwiększasz szansę dla bardziej zrównoważonej przyszłości.





Zawartość surowców z recyklingu/ źródeł odnawialnych

Pomóż budować gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Nasze rozwiązania w zakresie etykietowania wspierają koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym. Dzięki produktom wykonanym nawet w 100% z surowców wtórnych, oszczędzamy takie zasoby jak woda, energia oraz redukujemy emisję gazów cieplarnianych.

Podkłady z surowców wtórnych lub odnawialnych

Podkład rBG

Wykonany w 15% z celulozy pochodzącej z recyklingu podkładów etykietowych, podkład ten oferuje takie same właściwości przetwarzania i uwalniania etykiet jak podkłady konwencjonalne.

Podkład rPET

Podkłady rPET, wykonane w 30% z recyklatu odpadów pokonsumenckich, dostępne w grubościach 23 i 30 mikronów, oferują takie same właściwości jak standardowe podkłady PET.



Etykiety na wino z surowców wtórnych

Gama papierowych materiałów wierzchnich o zawartości od 30% do 100% celulozy pochodzącej z recyklingu, unikalne wykończenie inspirowane kreatywnością projektantów.



AD BioRenew™ PP

PP wykonane w 99% z certyfikowanych ISCC bio surowców, takich jak zużyte oleje spożywcze.



AD BioRenew™ PE

Ten polietylenowy materiał wierzchni wykonany jest w 99% z certyfikowanych ISCC niekopalnych bio surowców, takich jak zużyte oleje spożywcze.



rCrush

Gama rCrush jest produkowana z 15% zawartością biomasy (wytłoczyny z winogron, jęczmienia i owoców cytrusowych) oraz 40% zawartością celulozy z recyklingu odpadów pokonsumenckich.



rDT

Ten niepowlekany, niezawierający BPA, certyfikowany FSC papier do bezpośredniego druku termicznego zawiera 15% celulozy z recyklingu odpadów pokonsumenckich i zapewnia doskonałe właściwości przetwarzania, drukowalność i czytelność kodów kreskowych.



rMC

Certyfikowane FSC powlekane etykiety papierowe rMC i rMC 100%, są wykonane odpowiednio w 30% i 100% z celulozy pochodzącej z recyklingu i mają gładkie, półbłyszczące wykończenie i doskonałe właściwości przetwarzania.



rPE

Wykonany w 30% i 100% z recyklatu polietylenu rPE ogranicza zależność od surowców kopalnych, ogranicza ich zużycie i utrzymuje plastik poza strumieniem odpadów trafiających na wysypiska.



rPPrecyklingu chemicznego

Certyfikowany ISCC etykietowy materiał wierzchni wykonany w 99% z polimerów pochodzących z chemicznego recyklingu odpadów pokonsumenckich.



rPP z recyklingu mechanicznego

Pierwsza etykieta samoprzylepna z PP poddanej mechanicznej recyklingowi mechanicznemu. Biały, kawitowany PP produkowany w 30% z recyklatów odpadów przemysłowych.



Odpowiedzialne źródła surowców

Łańcuchy dostaw dbające o ludzi i środowisko.

Nasze rozwiązania etykietowe wytwarzane z surowców pochodzących z odpowiedzialnych źródeł pomagają markom przekazywać pozytywne wartości, minimalizować zależność od paliw kopalnych poprzez ochronę rzadkich zasobów i obniżyć ślad węglowy etykiety.



Certyfikat FSC

Ponad 80% naszych papierów jest wykonanych z włókien celulozy certyfikowanych przez Forestry Stewardship Council® (FSC®), co oznacza, że celuloza jest pozyskiwana ze zrównoważonych i dobrze zarządzanych plantacji leśnych.



Papier z włókien trzciny cukrowej

Bezdrzewny papier wykonany w 95% z włókien pozyskanych z wytłocznin trzciny cukrowej oraz w 5% z konopi i Inu.



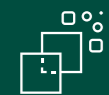
Cotton

Materiał wierzchni wykonany w 100% z krótkich włókien - lintesu bawełnianego będącego produktem ubocznym przemysłu tekstylnego.



MarbleBase

Matowy, wodoodporny materiał wierzchni wykonany w 80% z węgla wapnia pochodzącego z odpadów kopalnianych marmuru i w 20% z HDPE.



Ponowne wykorzystanie, recykling lub kompostowalność

Daj drugie życie (a nawet więcej) zużytemu opakowaniu.

Nasze rozwiązania w zakresie etykietowania umożliwiają recykling opakowań, ich kompostowanie lub wielokrotne użycie.



AD CleanFlake™

Przetłoczone rozwiązanie w technologii klejów, które umożliwia recykling poliestrów poprzez oddzielenie etykiety od opakowania i ich separację podczas procesu recyklingu opakowań PET.



Recykling HDPE

Folie zatwierdzone przez RecyClass do recyklingu barwionych opakowań z HDPE. Produkty w tym portfolio zawierające trwały klej akrylowy nie utrudniają procesów mechanicznego recyklingu barwionych opakowań HDPE.



Etykiety kompostowalne

Biodegradowalne i kompostowalne przemysłowo materiały dopuszczone do bezpośredniego kontaktu z suchą, nietłustą żywnością. Idealne do takich zastosowań jak kompostowalne kubki do kawy lub torby na zakupy spożywcze, nadają się do standardowego przetwarzania z użyciem konwencjonalnych technik druku.



Papierowe etykiety zmywalne

Nadają się do wielu zastosowań, w tym w logistyce, w aplikacjach na wina, alkohole, piwa, napoje oraz na żywność. Nadają się do znakowania opakowań ze szkła i tworzyw sztucznych. Te etykiety można łatwo i czysto usunąć z opakowań za pomocą gorącej wody lub wodnych roztworów alkalicznych.



MultiCycle

Niezwykle trwałe etykiety samoprzylepne na opakowania zwrotne piwa i napojów, które wytrzymują do 30 cykli mycia opakowań przed ich ponownym napełnieniem.



PPz barierą dla tlenu

Niezawierająca PVDC polipropylenowa etykieta do aplikacji typu otwórz/zamknij, która wspiera proces recyklingu i pomaga ograniczyć opakowaniowe odpady spożywcze.



AD CleanGlass™

AD CleanGlass™ dla szklanych opakowań jednorazowych: rozwiązanie dotyczące etykiet, które zwiększa wydajność recyklingu szkła dzięki łatwej i czystej separacji etykiet od stłuczki szklanej podczas procesu recyklingu.

AD CleanGlass™ dla butelek zwrotnych: etykiety do dekoracji zwrotnych butelek na piwo i napoje, umożliwiające łatwe i czyste oddzielenie etykiety od butelki w konwencjonalnych maszynach myjących.



Etykiety do aplikacji otwórz/zamknij wykonane z PP i PE

Monomateriałowe etykiety umożliwiające łączenie opakowań i etykiet wykonanych z tego samego tworzywa sztucznego (PP lub PE). Pozwala to na bardziej wydajny recykling bez konieczności oddzielania etykiety od pustego opakowania. Konstrukcje monomateriałowe są wykorzystywane w chemii gospodarstwa domowego, w produktach do higieny osobistej, a także w opakowaniach żywności z udziałem naszych specjalnych, nagradzanych przez FINAT, niezawierających PVDC, barierowych etykiet z PP lub PE.



Ograniczenie zużycia materiałów

Wykonuj swoje zadanie, wykorzystując mniej zasobów naturalnych.

Gama naszych produktów wytwarzanych przy mniejszym zużyciu paliw kopalnych, wody i energii posiada mniejszy ślad węglowy w porównaniu do tradycyjnych materiałów etykietowych.

AD RDX™

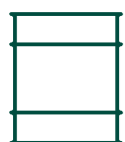
To innowacyjne portfolio materiałów papierowych i foliowych zwiększa efektywność operacyjną i ogranicza zużycie zasobów naturalnych, w tym wody i drzew, co skutkuje mniejszą emisją CO₂.



Narzędzie Avery Dennison do oceny cyklu życia

Przyjazne dla środowiska etykiety i opakowania są dobre dla planety i dla Twoich zysków. Dlatego stworzyliśmy narzędzie do oceny cyklu życia produktu (LCA), które pomaga zrozumieć konsekwencje środowiskowe decyzji dotyczących opakowań i etykiet.

Narzędzie umożliwi porównanie dwóch naszych produktów i dostarcza informacji na temat wpływu na środowisko w sześciu kategoriach.



Surowce kopalne

Ilość wykorzystywanych zasobów paliw kopalnych, wyrażona jako liczba baryłek ropy naftowej. Pojedyncza baryłka ma pojemność 42 galonów lub 158,98 litra.



Surowce z biomasy

Ilość surowców z biomasy wymaganych do wytworzenia materiału.



Woda

Ilość wody technologicznej, która jest uzdatniana i zużywana w procesach produkcyjnych. Ten parametr nie obejmuje wody używanej do wytwarzania energii elektrycznej w hydroelektrowniach ani wody używanej w procesach chłodzenia.



Energia

Miara całkowitej ilości energii pierwotnej uzyskanej z Ziemi, w tym z ropy naftowej, energii wodnej i ze źródeł odnawialnych, tj. energii słonecznej, wiatrowej i pozyskanej z biomasy. Nie obejmuje to paliw kopalnych wykorzystanych jako surowce. Uwzględniana jest wydajność procesów energetycznych i grzewczych.



Gazy cieplarniane (GHG)

Pomiar emisji gazów cieplarnianych, takich jak dwutlenek węgla (CO₂), metan (CH₄) i podtlenek azotu (N₂O).



Odpady stałe

Miara łącznej ilości generowanych odpadów stałych, usuwanych poza teren zakładu. Obejmuje odpady przeznaczone do spalania z odzyskiem energii.



Poczekaj chwilę. Gdzie jest słowniczek?

Nie ma powodu do paniki! Jeśli potrzebujesz pomocy w odświeżeniu terminów technicznych dotyczących zrównoważonego rozwoju, możesz [tutaj](#) uzyskać dostęp do naszego pełnego słownika. Przydałaby się nam wszystkim pomoc w zrozumieniu, co oznaczają terminy takie jak “spektrometria w bliskiej podczerwieni” lub “kąpiel kaustyczna”.

Avery Dennison: Twój partner od zrównoważonych rozwiązań w zakresie etykiet

Dzięki szerokiej gamie rozwiązań w zakresie etykietowania i ukierunkowaniu na zrównoważony rozwój w branży etykiet i opakowań, pomagamy markom i producentom w osiągnięciu ich celów środowiskowych. Chcemy z Tobą współpracować niezależnie od tego, czy potrzebujesz przyjaznego dla środowiska rozwiązania dla istniejącej aplikacji, czy też chcesz zmienić swoje opakowanie, aby było bardziej zrównoważone.



Kim jesteśmy

Łącząc dziesięciolecia innowacji z wiedzą na temat regulacji i wymogów prawnych, wprowadzamy jedyne w swoim rodzaju możliwości zrównoważonych rozwiązań w zakresie etykietowania produktów. Posiadamy wiedzę o rzeczywistych warunkach, w których muszą działać nasze etykiety, oraz o technicznych wyzwaniach, którym muszą sprostać. Niezależnie od tego, czym jest Twój produkt i do czego jest przeznaczony, możemy Ci pomóc w opracowaniu zrównoważonych etykiet, które trwale się z nim połączą.

Za czym stoimy

Zrównoważony rozwój. Innowacja. Jakość. Serwis.

W 1935 roku wynaleźliśmy pierwszą etykietę samoprzylepną i nigdy nie oglądaliśmy się za siebie. Z każdą mijającą dekadą nasze innowacje dalej kształtują branżę, przesuując granice możliwości etykiet. Marki odnoszące największe sukcesy na świecie wiedzą, że innowacje i ewolucja są siłą napędową długowieczności i sukcesu. Jesteśmy dumni, że możemy pomagać naszym klientom w nieustannym powiększaniu możliwości.

Pracuj z nami

Jesteś ekspertem w swojej dziedzinie; my jesteśmy ekspertami w etykietowaniu. Skontaktuj się z nami, aby dowiedzieć się, jak firma Avery Dennison może spełnić, a nawet przewyższyć Twoje oczekiwania.

label.averydennison.com

Avery Dennison Corporation (NYSE: AVY) to firma działająca w obszarze materiałoznawstwa, specjalizująca się w projektowaniu i produkowaniu różnego rodzaju etykiet i materiałów funkcjonalnych. Produkty firmy, które są stosowane w niemal każdej branży, obejmują samoprzylepne materiały do zastosowania w etykietach i aplikacjach graficznych, taśmy i inne rozwiązania w zakresie połączeń klejowych do zastosowania w branży przemysłowej, medycznej i detalicznej, oznaczenia, etykiety i ozdoby odzieży, a także rozwiązania w zakresie identyfikacji radiowej (RFID), wykorzystywane na rynku odzieżowym oraz na innych rynkach. Firma zatrudnia ponad 36 000 pracowników w ponad 60 krajach. W 2021 roku firma zanotowała sprzedaż na poziomie 8,4 miliarda dolarów. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.averydennison.com.

OŚWIADCZENIE O ZRZECZENIU SIĘ ODPOWIEDZIALNOŚCI - Wszystkie oświadczenia Avery Dennison, dane techniczne oraz zalecenia są oparte na testach uznanych za wiarygodne, ale nie stanowią żadnej gwarancji lub rękojmi. Wszystkie produkty Avery Dennison są sprzedawane przy założeniu, że kupujący samodzielnie określił przydatność takich produktów na swoje potrzeby.

©2022 Avery Dennison Corporation. Wszelkie prawa zastrzeżone. Avery Dennison® jest zarejestrowanym znakiem towarowym Avery Dennison Corporation. Marki, nazwy produktów, kody i nazwy usług są znakami towarowymi Avery Dennison Corporation.

